

El centro de FP Juan de Colonia obtiene un premio nacional a la calidad

El Ministerio de Educación le ha concedido un galardón retribuido con 10.000 euros

DB / BURGOS

El centro integrado de Formación Profesional Juan de Colonia (c/Francisco de Vitoria, s/n) ha sido galardonado por el Ministerio de Educación, Política y Deporte con el segundo premio del Certamen Nacional de Calidad Marta Mata 2008, que está dotado con 10.000 euros. Era la primera vez que el centro burgalés participaba en esta convocatoria de gran prestigio al conceder premios por un importe de 97.000 euros.

Todos los miembros de la comunidad educativa del Juan de Colonia están convencidos de que

la calidad es un valor presente en todas y cada una de las actividades que se desarrollan en este centro integrado de Formación Profesional. Conscientes de esta realidad un grupo de diez profesores, liderados por el director y coordinados por la responsable de Calidad, decidieron que el Sistema de Gestión del Calidad (SGC) era lo suficientemente consistente para participar en la convocatoria nacional de calidad en centros educativos, que desde hace dos años lleva el nombre de Marta Mata.

Durante la segunda quincena de junio y primera semana de ju-



Imagen del centro integrado de FP Juan de Colonia. / JESUS JAVIER MATÍAS

lio estos diez docentes trabajaron en la elaboración de una memoria, que de acuerdo con los puntos de la convocatoria diera una visión lo más real posible de todos los aspectos que conforman la vida diaria del centro y la implantación del Sistema de Gestión de Calidad. En noviembre visitaron el centro dos técnicos del Ministerio de Educación, Política y Deporte para contrastar los datos de la memoria. El director, Emérito Pérez, considera que el galardón obtenido es una «gran noticia para el ámbito educativo burgalés y sitúa al centro integrado Juan de Colonia

como un referente de calidad en Castilla y León».

Los principios básicos de organización del Juan de Colonia se fundamentan en la norma ISO 9001: 2000 y se sustentan en cuatro pilares: satisfacción del usuario, participación de las personas, eliminación del desperdicio y mejora continua.

Por lo que se refiere a su política de calidad, trata de tener siempre presente las necesidades de los usuarios, tanto externos como internos, el correcto ejercicio del liderazgo en todos los niveles de la organización, la participación de

las personas, el reconocimiento del esfuerzo, el trabajo en equipo, la toma de decisiones en función de la información disponible y la mejora continua orientada a procesos. «La política de calidad supone una forma coherente y racional de poner en marcha el sistema, a la vez que trata de implicar a todo el personal del centro por las vías de la participación, la motivación, la autoestima y la autorrealización. No cabe ninguna duda de que este sistema supone un esfuerzo por parte del profesorado y resto de colaboradores. No debe olvidarse que son funcionarios que han conseguido su plaza a través de oposición. En otras palabras, que la motivación no puede venir por vía de la pervivencia de la empresa o por un aumento en las prestaciones económicas», explicó el director.

Unos 575 alumnos cursan ciclos formativos de las familias de Administración, Comercio y Marketing e Informática en este centro educativo. También imparte formación ocupacional (certificado de profesionalidad de Técnico en Sistemas Microinformáticos) y continua (a la espera de que se publiquen en el BOE el catálogo de competencias profesionales de los títulos de sus familias profesionales mientras los departamentos trabajan en adaptar la oferta al entorno profesional).